



E-BOOK

Inteligência artificial para pequenas e médias empresas

Descubra soluções para ajudar a reduzir os custos,
aumentar a produtividade e impulsionar a inovação



A inteligência artificial (IA) é um dos avanços mais surpreendentes que estão se desdobrando em nosso cenário digital extremamente dinâmico. A possibilidade que a IA generativa oferece para criar conteúdos e conceitos, incluindo conversas, histórias, imagens, vídeos e músicas, está atraindo um interesse inédito e renovado pelos recursos e pelas oportunidades que ela oferece para as empresas inovarem, aumentarem a produtividade e encontrarem novos níveis de eficiência.

Se você já está expandindo suas iniciativas de IA com ferramentas generativas ou está apenas começando com a automação comercial, desenvolver uma estratégia de IA é essencial para alcançar o sucesso a longo prazo. Este e-book, um guia direcionado a líderes empresariais que têm interesse em explorar soluções de IA ou integrá-las em seus negócios, demonstra por que organizações de qualquer porte podem se beneficiar dessa tecnologia empolgante.

Sumário

O poder e a promessa da IA	03
Noções básicas de IA e suas aplicações	04
Construção de uma base para o sucesso de longo prazo	06
Como as PMEs podem aplicar a IA aos negócios	07
As PMEs estão provando o que é possível com a IA	08
A abordagem da AWS de IA responsável	13
Comece a usar a IA	15



O poder e a promessa da IA

Embora a IA venha sendo adotada pelas empresas há décadas, hoje é muito mais fácil e econômico para as pequenas e médias empresas (PMEs) adotarem e utilizarem os recursos dessa tecnologia à medida que elas crescem. Um conjunto amplo e especializado de ferramentas de IA permite que empresas de qualquer setor analisem e obtenham insights de volumes de dados sem precedentes, gerem conteúdo original, automatizem tarefas, protejam dados essenciais, simplifiquem a experiência do cliente e otimizem processos empresariais, benefícios esses que oferecem às PMEs a vantagem competitiva de que precisam para se destacarem.

A utilidade da IA, assim como qualquer outra tecnologia, está em melhorar a eficácia dos negócios e servir como auxiliar humano, removendo o trabalho pesado não diferenciado das tarefas cognitivas. Sem uma estratégia clara ou uma necessidade empresarial, as organizações correm o risco de desperdiçar tempo e recursos limitados ao utilizar ferramentas que não são seguras, privadas ou personalizáveis o suficiente para fornecer valor comercial.

Antes de utilizar soluções de IA, os líderes empresariais devem considerar os desafios e oportunidades exclusivos que elas apresentam e garantir que tenham uma base de dados sólida para executar uma estratégia de longo prazo. Ao identificar necessidades comerciais claras, os líderes das PMEs podem determinar as soluções certas para garantir que a IA alcance os resultados desejados.

Noções básicas de IA e suas aplicações

Inteligência artificial

IA é uma área da computação que torna a tecnologia capaz de realizar tarefas normalmente associadas à inteligência humana. Essas tarefas incluem fatores como raciocínio, conhecimento, planejamento, aprendizagem e linguagem, entre outros. No domínio da IA, os algoritmos e modelos de machine learning (ML) permitem que os sistemas de computação aprendam e pensem de forma inteligente. Para aprender a tomar uma decisão, prever valores discrepantes ou gerar imagens ou texto, o ML deve ser treinado em dados. O ML busca encontrar padrões gerais nos dados de treinamento que possam ser aplicados a dados fora do conjunto de treinamento. Por exemplo, antes de receber a incumbência de identificar a presença de equipamentos de segurança em uma imagem, um modelo de machine learning pode precisar ser treinado primeiro, visualizando várias imagens de capacetes ou outro vestuário de proteção.

IA generativa

A IA generativa, capaz de criar conteúdo e ideias, incluindo conversas, histórias, imagens, vídeos e músicas, foi recentemente popularizada por aplicações voltadas ao consumidor, incluindo chat bots com IA, como o ChatGPT, e ferramentas de criação de imagens, como o Stable Diffusion. Ela é viabilizada por grandes modelos pré-treinados com base em grandes quantidades de dados, geralmente conhecidos como modelos de base (FMs). O que diferencia os FMs é sua capacidade de realizar uma ampla variedade de tarefas complexas. Por exemplo, os grandes FMs de linguagem podem gerar texto para auxiliar escritores, responder a perguntas com base em informações de seu conjunto de dados de treinamento ou fornecer um complemento de codificação para gerar blocos de software por meio de desenvolvedores. Além disso, os FMs do tipo difusor auxiliam profissionais criativos e designers na geração ou edição de imagens, vídeos e modelos 2D e 3D. Os modelos de IA generativa não se limitam à simples geração de textos e imagens. Eles podem ajudar cientistas e engenheiros a fazer novas descobertas em áreas como medicina, indústria farmacêutica e produtos industriais. Esses são apenas alguns exemplos das possibilidades disponíveis atualmente por meio da IA generativa.

Os FMs podem aprender a aplicar o conhecimento em uma ampla variedade de contextos industriais.

Por exemplo



As instituições financeiras podem usar o processamento de documentos inteligente e bots de conversação desenvolvidos por FMs para melhorar o atendimento ao cliente por meio da geração de recomendações de produtos e respostas a consultas. Os bancos podem detectar fraudes rapidamente e as empresas de investimentos podem fornecer consultoria financeira personalizada aos clientes por um baixo custo.



As empresas de saúde e de ciências biológicas podem usar FMs com o intuito de projetar sequências de genes sintéticos para aplicações em biologia e engenharia metabólica, utilizar o processamento de documentos inteligente e simular dados de pacientes e de saúde. Isso pode ser útil para treinar modelos de IA, simular ensaios clínicos ou estudar doenças raras sem acesso a grandes conjuntos de dados do mundo real, tudo em velocidades nunca antes alcançadas. Pode também reduzir o tempo necessário para desenvolver pesquisas capazes de salvar vidas de anos para semanas.



As empresas de manufatura podem usar a IA generativa para criar laboratórios robóticos automatizados, usar a geração de hipóteses para projetos de ciência de materiais, gerar projetos de novas peças, processar documentos, criar modelos 3D, identificar defeitos, automatizar inspeções e desenvolver interfaces de usuário de voz.



As empresas de mídia e entretenimento podem usar a IA generativa para permitir que os artistas explorem mais possibilidades e passem rapidamente do conceito à criação, como a conversão de esboços em imagens vetoriais ou a criação rápida de roteiros para a concepção de conceitos. Melhore as experiências do público oferecendo conteúdo e anúncios personalizados.

Embora o burburinho causado pelas experiências de IA generativa voltadas para o consumidor sejam recentes, várias empresas vêm trabalhando em FMs há anos. Isso inclui resumo, geração de incorporação semântica, assistência para redação de artigos, interfaces de chat, tradução de idiomas, acompanhamento de comandos e geração de código, cada um com pontos fortes e características exclusivos e adaptados para resolver problemas e casos de uso específicos do setor. Ao escolher o melhor modelo e aplicação para o trabalho a ser realizado, as PMEs podem aliviar o trabalho cognitivo pesado para aumentar a eficiência.

Mas, para aproveitar ainda mais o FM certo e obter resultados imediatos, o primeiro passo é definir e entender as possíveis aplicações para sua empresa e garantir a implementação de uma base tecnológica sólida e preparada para acolher as mudanças que virão com a IA generativa.

Construção de uma base para o sucesso de longo prazo

A base de uma sólida estratégia de IA é uma sólida estratégia de dados. Como a qualidade dos dados embasa os resultados relevantes dos modelos de ML, ter dados de alta qualidade disponíveis para treinar esses modelos é essencial. Por exemplo, oferecer aos clientes e aos respectivos usuários experiências únicas se resume a usar dados dos clientes para treinar o ML de acordo com as necessidades deles.

Como os dados abastecem a tomada de decisões de IA, as empresas precisam garantir que eles sejam armazenados com segurança na nuvem e possam ser acessados pelas soluções de IA. Isso requer um armazenamento de dados adequado e uma estratégia. Muitas organizações acumularam uma vasta quantidade de dados, mas padecem em decorrência de fatores como falta de qualidade dos dados, fontes de dados fragmentadas ou em silos, falta de conhecimento sobre dados e/ou uma cultura que fala sobre dados mas não os utiliza no dia a dia.

A integração requer um fluxo bidirecional desimpedido entre os sistemas usados para armazenar dados, como um data lake. Controles de governança bem arquitetados também devem ser implementados para garantir que o acesso aos dados seja apropriado para qualquer pessoa que use o sistema. Os dados bem arquitetados permitem que as pequenas e médias empresas avancem mais depressa, inovem com maior eficiência e experimentem ferramentas de IA para descobrir como elas podem utilizar os dados para obter uma excelente performance.

Quando se trata de dados, a qualidade da saída é definida pela qualidade da entrada; a qualidade é mais importante do que a quantidade e, no caso do ML, a seleção de dados de alta qualidade para inserção em modelos de ML é fundamental para a obtenção de uma saída de alta qualidade. É essencial que as empresas consigam coletar, limpar e tornar mais acessíveis os dados subjacentes que promovem os modelos de IA. Mais de 50% do tempo gasto “fazendo IA” ou apenas extraindo valor dos dados é consumido em processos

comuns, como aquisição e organização dos dados. Designar administradores de dados ou melhorar a qualidade dos dados na fonte pode ajudar, mas os elementos fundamentais são igualmente decisivos. Ter um data lake com bom custo-benefício e altamente escalável é um bom ponto de partida, assim como aumentar o conhecimento e a acessibilidade dos dados em toda a organização.

Os líderes de PMEs podem criar essa base incluindo engenheiros e cientistas de dados em sua organização. Como alternativa, eles podem utilizar a experiência de parceiros de TI que oferecem serviços de consultoria e se especializam em competências de dados e de IA. Esses parceiros podem recomendar e ajudar a implementar estratégias de dados inteligentes ideais para as necessidades deles e estabelecer uma base de TI para o sucesso de longo prazo. Eles também podem ajudar as PMEs a gerenciar seus serviços de IA e oferecer recomendações de otimização de custos, para garantir que elas aproveitem ao máximo seus valiosos recursos. O estabelecimento dessa base visa principalmente disponibilizar os dados e garantir que funções e linhas de negócios individuais consigam acessá-los.

Esse processo também é uma oportunidade para melhorar as habilidades de equipes inteiras nas PMEs criando processos direcionados a proteger e compartilhar dados e desenvolvendo o pensamento crítico e as habilidades de resolução de problemas que se tornarão ainda mais vitais no futuro.

Para colher os benefícios, as PMEs precisam ter preparados pessoas, processos e tecnologias para apoiar a IA, e especialmente uma sólida estratégia de dados. Toda organização que quiser usar os recursos de IA em todo o seu potencial, quer gerencie todos os seus recursos de TI internos, quer dependa de parceiros de TI, devem estabelecer a base de dados adequada.

Saiba como obter maior visibilidade dos dados corporativos à medida que eles crescem >



Como as PMEs podem aplicar a IA aos negócios

Com a implementação da base certa para se estabelecer, empresas de todos os portes experimentarão um novo crescimento e inovação. As ferramentas de IA podem ser usadas para:



Melhore as experiências do cliente: as PMEs podem integrar chat bots e bots de voz inteligentes a centrais de atendimento, analisando interações e transações para fazer melhorias e recomendações de serviços, e criar experiências personalizadas na web adaptadas a preferências e comportamentos do cliente. Ferramentas como a AWS Contact Center Intelligence (CCI) possibilitam que as PMEs façam isso sem nenhuma experiência anterior em IA, ajudando-as a dedicar menos de seus valiosos recursos ao engajamento de clientes.



Aumente a produtividade dos funcionários e automatize os processos de negócios: tendo em vista a rapidez e eficiência do processamento automatizado de documentos, as empresas podem resumir e analisar facilmente as informações de uma ampla variedade de documentos e consolidá-las em relatórios de fácil compreensão. Os complementos de codificação possibilitam que os desenvolvedores gerem códigos e interfaces de usuário de voz que podem ajudar os funcionários a identificar informações importantes e resumir o conteúdo. Em alguns setores, por meio da proposição de cenários diferentes, a IA e o ML também podem ajudar as PMEs a otimizar as cadeias de suprimentos, melhorar a logística e reduzir os custos. **As soluções da AWS**, entre as quais se inclui o processamento de documentos inteligente (IDP) da AWS, que é capaz de ler, entender e analisar documentos, consistem em soluções prontas para uso que podem ajudar a reduzir os custos ou aumentar o engajamento.



Aprimore a segurança e a detecção de fraude: as PMEs podem proteger seus ativos mais importantes automatizando alertas, identificando anomalias que dão lugar a estratégias de proteção aprimoradas, gerando relatórios de incidentes que embasam as práticas recomendadas e usando ferramentas que detectam e impedem fraudes antes que elas aconteçam.



Utilize análises aprofundadas e insights preditivos: com as ferramentas de IA, os líderes empresariais podem aumentar a precisão das previsões de vendas e personalizar melhor os planos de preços, melhorando a receita e reduzindo ainda mais os custos. Além disso, com suas ferramentas de IA, eles podem extrair insights que ajudam a agilizar a tomada de decisões, abrir novas oportunidades, acompanhar as tendências do setor e obter vantagem competitiva.



Melhore a criatividade e a criação de conteúdo: para aumentar a velocidade de produção, a IA pode gerar vários protótipos de design com base em determinadas entradas e restrições e otimizar os projetos em andamento de acordo com o feedback do usuário. Os profissionais de marketing podem usá-la para gerar conteúdo escrito, como publicações em blogs, publicações em redes sociais e e-mails, enquanto as empresas de mídia podem usá-la para criar elementos gráficos, efeitos especiais, scripts, diálogos e histórias em vários formatos.

As PMEs devem considerar esses casos de uso ao explorar como a IA pode beneficiar os negócios. Com uma compreensão profunda de suas necessidades comerciais e de como a IA é capaz de agregar valor para os clientes, as PMEs podem utilizar o potencial da IA para gerar inovações.

ESTUDOS DE CASO

As PMEs estão provando o que é possível com a IA

As PMEs já estão criando vantagem competitiva ao integrar a IA nos fluxos de trabalho, o que as ajuda a melhorar a eficiência e a inovar mais depressa. Por meio de uma parceria com a AWS, elas podem dedicar atenção e energia para inovar e escalar de forma eficiente, enquanto a AWS utiliza sua experiência para criar, gerenciar e manter as soluções de IA mais adequadas para resolver os desafios que se apresentam.



ESTUDO DE CASO

neural.love

Veja a neural.love, uma empresa com sede na UE cuja missão é estreitar a distância entre a IA e as pessoas, tornando a IA complexa mais acessível. Sua plataforma oferece uma variedade de soluções de IA generativa, como aprimoramento de imagem, de áudio e vídeo e de conversões de texto em imagem. A neural.love ajudou museus a tornar seu conteúdo mais envolvente e empolgante, permitiu que empresas gráficas aprimorassem os originais para facilitar o fluxo de trabalho e melhorar os produtos e ofereceu aos desenvolvedores a possibilidade de aplicar novos recursos em suas aplicações para promover experiências mais centradas no cliente.

Entretanto, como se tratava de uma pequena equipe montada durante a pandemia, a empresa precisou dedicar muitos recursos para apoiar suas estratégias de IA. Além disso, estava tendo dificuldade para identificar com precisão os custos de unidades de processamento gráfico (GPU) em um ambiente digital acelerado.

Em um mercado tão dinâmico quanto o da IA generativa, nenhuma empresa pode se dar ao luxo de diminuir o ritmo de desenvolvimento. Por isso, a neural.love decidiu fazer uma parceria com a AWS. Gerenciar os custos significava dar maior vigor à inovação, mas em pouco tempo a empresa já tinha **2 milhões de usuários registrados**, que, ao todo, **criaram 40 milhões de imagens** usando suas ferramentas de IA generativa. A AWS não só conseguiu gerenciar uma infraestrutura que possibilitou à neural.love escalar de forma acessível, como suas ferramentas de IA também permitiram prever melhor quanto custaria seus serviços. Agora a empresa pode fornecer aos clientes preços precisos e personalizados, mantendo os custos baixos tanto internamente quanto para os clientes.

2 milhões

de usuários registrados graças à otimização de custos e à inovação.

40 milhões

de imagens criadas por clientes usando as ferramentas de IA generativa da neural.love.



ESTUDO DE CASO

Lion Parcel

A empresa global de logística Lion Parcel também recorreu à AWS quando precisou de uma parceria para implementar suas estratégias de IA. A equipe da Lion Parcel queria tomar decisões orientadas por dados para diferenciá-la de seus maiores concorrentes nacionais e internacionais, mas achava difícil experimentar uma infraestrutura de dados e soluções de ML por conta própria.

Depois de se unir à AWS e à Deloitte, uma parceira da AWS, a Lion Parcel implementou uma nova base de dados de ponta a ponta em **menos de seis semanas e acelerou a velocidade de processamento de dados de 15 minutos para menos de 1 minuto**. Para uma empresa de logística, essa diferença de tempo era fundamental, tendo em vista que a Lion Parcel atendia milhares de clientes em todo o mundo e havia enfrentado gargalos que retardavam a extração de informações. Além disso, essas melhorias permitiram que a Lion Parcel adotasse um proativo atendimento ao cliente, aprimorando os modelos de ML que ajudam a criar iniciativas personalizadas de gerenciamento de relacionamento com o cliente. Com insights em tempo real mais sólidos e uma visão mais nítida da segmentação de clientes, a Lion Parcel conseguiu atender melhor às crescentes necessidades dos clientes e acompanhar o rápido crescimento do setor.

Menos de 6

semanas para implementar uma nova base de dados de ponta a ponta

Menos de 1

minuto na velocidade de processamento de dados, em comparação a 15 minutos anteriormente



ESTUDO DE CASO

MDAudit

A MDAudit, empresa com sede nos EUA que fornece serviços de conformidade e integridade de receita para mais de **70 mil profissionais de saúde** espalhados por mais de **1,5 mil instalações** e **60 redes de serviços de saúde**, tinha o tipo de problema com que toda empresa sonha: estava atraindo clientes mais depressa do que podia atendê-los. A liderança da MDAudit, percebendo que precisaria usar IA para automatizar os fluxos de trabalho de auditoria, recorreu ao apoio da AWS.

Com a crescente demanda e a necessidade de se manter ágil para acomodar uma ampla variedade de clientes no dinâmico cenário da área de saúde, a equipe da AWS ajudou a MDAudit a migrar para um sistema habilitado por IA, que trouxe vantagens significativas: reduziu o número de horas de trabalho necessárias para oferecer serviços de alta qualidade a um preço acessível, mesmo com o crescimento contínuo da base de clientes, além de diminuir a dependência para com a tecnologia da informação herdada e simplificar suas operações em todos os setores. Isso significava que a MDAudit poderia responder mais rapidamente às solicitações dos clientes e melhorar os resultados com recomendações orientadas por ML.

A MDAudit agora pode oferecer aos clientes serviços modernos que os ajudam a **recuperar milhões de dólares** em receita, melhorar a precisão e gerenciar um volume maior de solicitações. Até o final de 2023, os clientes da MDAudit **umentarão a sua produtividade em dez vezes**, tudo graças às ferramentas de IA.

Aumento de 10 vezes Milhões

na produtividade

recuperados em receita

PROMESSA
DA IA

| O QUE É IA? |

BASE PARA
O SUCESSO

| PMEs e IA

O QUE É POSSÍVEL

POR QUE
A AWS?

PRÓXIMAS
ETAPAS

A AWS já ajudou mais de 100 mil clientes de todos os portes e setores a integrar a IA nos negócios

PROMESSA DA IA

| O QUE É IA?

BASE PARA O SUCESSO

| PMEs e IA

| O QUE É POSSÍVEL

POR QUE A AWS?

PRÓXIMAS ETAPAS

A abordagem da AWS de IA responsável

As PMEs devem considerar as responsabilidades associadas à implementação da IA. Veja aqui alguns dos maiores desafios que as PMEs enfrentam ao avaliar soluções:



Responsabilidade legal: as PMEs que utilizam o poder criativo da IA generativa para o desenvolvimento de conteúdo deverão ficar atentas ao que provavelmente será um conjunto dinâmico de parâmetros legais relacionados à violação de direitos autorais e propriedade intelectual. Elas precisam ter certeza de que não estão usando conteúdos gerados muito semelhantes ao de outro autor e, ao mesmo tempo, proteger seu próprio conteúdo ou dados originais de serem usados para treinar outras ferramentas de IA. Um fornecedor responsável e experiente pode ajudar as PMEs a lidar com as questões legais e regulatórias correspondentes.



Confiabilidade: os modelos de linguagem, podem criar conteúdo persuasivo, eloquente e específico da marca para as PMEs, mas nem sempre são verificados por uma fonte confiável e correm o risco de conter imprecisões ou informações que podem ser mal interpretadas. Assim como se procede com qualquer conteúdo que uma PME cria ou usa, é sensato avaliar de forma independente sua precisão e mensagem antes de distribuí-lo.



Governança: a governança responsável da IA envolve equipes em diferentes funções, incluindo liderança, ciência de dados e jurídico. A AWS oferece ferramentas e recursos inovadores que os clientes podem utilizar em todos os estágios do ciclo de vida de IA/ML em prol da adoção de uma abordagem abrangente e coesa para criar, treinar e operar sistemas com responsabilidade.

Na AWS, estamos cientes de que a tecnologia de IA generativa e seus usos vão continuar evoluindo e apresentando novos desafios que exigem maior atenção e mitigação. Com parceiros governamentais, industriais e acadêmicos, estamos comprometidos com o desenvolvimento contínuo e responsável da IA generativa.

Em nossos mais de **20 anos de trabalho em frameworks de IA**, levamos em conta os desafios envolvidos na definição, avaliação e mitigação de preocupações relacionadas a imparcialidade, toxicidade e propriedade intelectual, entre outras coisas.

A AWS já ajudou mais de **100 mil clientes de todos os portes e setores** a integrar a IA em seus negócios. Nosso investimento em treinamento e inferência de ML escaláveis e econômicos nos fornece um portfólio amplo e especializado de serviços de IA. Independentemente do estágio da PME em sua jornada digital, a AWS pode ajudá-la a entender como a IA é capaz de resolver seus desafios atuais e a implementar as soluções de longo prazo corretas.

[Saiba mais sobre a abordagem de IA responsável da AWS ›](#)



Por que a AWS?

Nossa abordagem é democratizar o acesso à IA, disponibilizando essa tecnologia para empresas de todos os portes. Ajudamos as PMEs a descobrir as soluções de TI que melhor atendam às suas necessidades exclusivas, bem como a usá-las para criar e expandir os negócios. Muitas das aplicações de IA conhecidas que as PMEs já estão usando são criadas na AWS (por exemplo, Grammarly, Canva, Otter.ai).

Há alguns motivos importantes pelos quais os clientes das PMEs optam por trabalhar com a AWS ao implementar soluções de IA e criar uma estratégia de longo prazo:



Experiência abrangente e especializada: com mais de 20 anos de experiência no desenvolvimento de arquiteturas de IA, estamos comprometidos com soluções responsáveis e sustentáveis que reduzem o risco para nossos clientes. A AWS tem o mais abrangente portfólio de soluções, que abrange desde serviços de IA específicos e prontos para uso até modelos que podem ser criados por conta própria com o AWS SageMaker.



O mais alto nível de segurança na nuvem: garantimos que os dados que abastecem as soluções de IA pertençam aos clientes e não sejam usados para treinar modelos que possam ser utilizados por qualquer outra pessoa. A infraestrutura de segurança da AWS foi criada para atender aos mais altos requisitos das principais instituições financeiras, educacionais e governamentais do mundo.



Suporte por meio de recursos de ponta: a AWS e seus parceiros se especializaram em IA e podem implementar soluções para lidar com casos de uso de clientes e treinar equipes sobre como gerenciar, identificar e criar os modelos certos para empresas de qualquer porte. Milhares de consultores e parceiros certificados pela AWS estão disponíveis para fornecer um serviço de nível premier, não importa qual seja seu orçamento.

PRÓXIMAS ETAPAS

Comece a usar a IA

A IA generativa promete ser uma das tecnologias mais inovadoras das últimas gerações, que pode aprimorar a criatividade humana, ampliar os limites da inovação e maximizar os resultados. E no momento está ao alcance das PMEs.

A AWS está na vanguarda, comprometida em desenvolver uma IA imparcial e precisa e em fornecer às PMEs as ferramentas, os parceiros e as orientações necessárias para criar, implementar e gerenciar a IA com responsabilidade. Independentemente do estágio em que os clientes estejam na jornada digital, a AWS e sua comunidade de parceiros podem ajudá-los a entender até que ponto a IA é capaz de resolver seus desafios atuais e a implementar as soluções certas para enfrentá-los nos anos que estão por vir.

[Comece a resolver seus desafios empresariais mais difíceis com a IA ›](#)